BREMBO SE CONVIERTE EN SOCIO OFICIAL DE LOS SISTEMAS DE FRENOS DE GRAN TURISMO™ 7 PARA CONSOLAS PLAYSTATION®

Como proveedor de soluciones de confianza, la empresa extiende su actividad al sector de los videojuegos – Brembo ofrece sus sistemas de frenos de alto rendimiento para mejorar la experiencia de conducción en Gran Turismo™ 7

Stezzano (Bergamo, Italia), 7 de octubre de 2021 - Polyphony Digital Inc., empresa desarrolladora de la serie Gran Turismo™ para consolas Playstation® desde 1997, ha elegido a Brembo, empresa líder en diseño y fabricación de sistemas de frenos, como socio técnico oficial para los sistemas de frenos del Gran Turismo™ 7. El nuevo videojuego estará disponible para las consolas PS4™ y PS5™ a partir del 4 de marzo de 2022.

Brembo pondrá a disposición de los jugadores sus productos UPGRADE en la *Tuning Shop* de Gran Turismo™ 7, la tienda virtual donde pueden mejorar el rendimiento de sus coches.

En este entorno, los jugadores podrán reemplazar los discos de freno originales por los de la gama Sport y a medida que avancen en el juego, podrán mejorar su vehículo con diferentes sistemas de frenos Brembo. La oferta incluirá los productos de máximo rendimiento y los más distintivos para los coches de carretera, incluyendo los discos de freno carbocerámicos y las pinzas GT|BM, disponibles en 8 colores diferentes.

«*Estamos especialmente orgullosos de aportar la singularidad de los sistemas de frenos Brembo a la serie Gran Turismo™. Esta icónica franquicia de videojuegos de simulación de conducción ha creado una potente comunidad de millones de jugadores en todo el mundo, desde su creación hace casi 25 años*», afirma Daniele Schillaci, Chief Executive Officer de Brembo. «*Para Brembo, esta colaboración representa una oportunidad extraordinaria para acercarse a las generaciones más jóvenes, lo que está en línea con nuestra visión «Turning Energy into Inspiration». El rendimiento y el diseño de nuestros sistemas proceden directamente del asfalto de las pistas de carreras y ahora forman parte del mundo virtual de Gran Turismo™ 7. Aspiramos a mejorar aún más la experiencia de juego, al igual que lo hacemos en la experiencia de conducción real».*

«*Incluso antes de que lanzáramos nuestro primer Gran Turismo, Brembo ya era una marca estrella para mí»,* afirma Kazunori Yamauchi, presidente de Polyphony Digital Inc. y productor de la serie Gran Turismo™***.*** «*Cuando era piloto de carreras callejeras, a menudo tenía dificultades con la pérdida de potencia de los frenos. Esto ocurría porque la mayoría de los coches que se fabricaban en aquel momento, salvo unos pocos muy selectos, no estaban equipados con unos frenos que estuvieran a la altura de la potencia y el peso del coche. Brembo siempre me pareció fiable en el circuito y por eso siempre he tenido una buena conexión con la marca. Así que es un placer anunciar esta colaboración entre Gran Turismo y Brembo, una marca con un rendimiento verdaderamente excepcional».*

Durante 60 años Brembo ha sido la compañía líder en el desarrollo y la producción de sistemas de frenos de alto rendimiento, utilizando las últimas innovaciones en diseño, ingeniería y tecnología. Sus productos de alta calidad y eficacia probada se utilizan tanto en vehículos de fabricación en serie, como en coches y motos de carreras, que participan en los campeonatos mundiales más famosos del deporte del motor.

El perfil y los valores de Brembo se podrán ver en el *Brand Central* del juego Gran Turismo™ 7. Los 60 años de historia de la empresa se presentarán en el *Brand Central Museum*. Además, la marca Brembo se verá en las pistas que aparecen en el juego.

Para descargar más imágenes y vídeos, visite: www.mediakit.brembo.com

Acerca de Brembo SpA
Brembo SpA es líder mundial y reconocida innovadora en la tecnología de sistemas de freno para vehículos. Es proveedor de los fabricantes más importantes - para automóviles, motocicletas y vehículos industriales – a nivel mundial de sistemas de freno de altas prestaciones, así como de embragues y otros componentes para el sector Racing. Brembo también es líder en el sector deportivo con más de 500 campeonatos mundiales ganados hasta hoy. La compañía opera actualmente en 15 países de 3 continentes, con 26 plantas de producción y oficinas comerciales, contando con la colaboración de 11.000 empleados. De éstos, aproximadamente el 10% son ingenieros y especialistas de producto, que trabajan en investigación y desarrollo. La facturación en el 2020 ascendió a 2.208,6 millones de euros (31/12/2020). Brembo es propietaria de las marcas Brembo, Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction y también opera a través de la marca AP Racing.

Acerca de Gran Turismo™
Gran Turismo™ es un videojuego desarrollado por Polyphony Digital Inc., una filial de Sony Interactive Entertainment Inc. Después de su primer lanzamiento en Japón en 1997, esta serie ganadora de múltiples premios está considerada como el mejor y más auténtico simulador de conducción, gracias a sus gráficos y tecnología realistas, y a una cuidadosa atención por el detalle. Polyphony y su famoso creador Kazunori Yamauchi han revolucionado el género de juegos de carreras.

Para más información sobre Brembo:
Roberto Cattaneo – Chief Communications Officer Brembo SpA
Tel. +39 035 6052347 @: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA
Tel. +39 035 6052173 @: monica_michelini@brembo.it

For Europe: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants
Tel. + 49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com

Canales de comunicación oficiales de Gran Turismo™
Sitio web: https://www.gran-turismo.com

Facebook – @GranTurismo https://www.facebook.com/GranTurismo/
Twitter – @thegranturismo https://twitter.com/thegranturismo
Instagram – @thegranturismo https://www.instagram.com/thegranturismo/
YouTube – Gran Turismo™ TV https://www.youtube.com/GranTurismoOfficial/

Hashtags #GT7 #GranTurismo #GT

Más información sobre Gran Turismo™ 7: https://www.gran-turismo.com/us/products/gt7/